

# HANDEL

3<sup>de</sup> graad TSO



# Leerlingprofiel

Je vindt een bedrijfseconomische opleiding, die theorie en praktijk koppelt, boeiend. Je wil verkennen welke talenten van ondernemers verwacht worden. Tegelijk wil je een brede algemene vorming.

Handel is zeker iets voor jou als je ...

- interesse hebt in hedendaags ondernemen en in de actualiteit;
- zin hebt voor moderne informatica die de bedrijfsvoering ondersteunt;
- ook wil inzetten op een stevige algemene vorming.

## Inhoud van de specifieke vakken

### **BEDRIJFSECONOMIE**

Bedrijfseconomie richt zich op economische vraagstukken in ondernemingen. Waarom en hoe ontstaat een organisatie? Hoe wordt ze gefinancierd? Wat met de administratieve organisatie ervan? Hoe zit het met de productie en de verkoop van goederen en diensten? Hoe gaat een bedrijf om met personeel? Op welke manier coördineert en stuurt het management al die activiteiten?

Die bedrijfseconomische vraagstukken vormen samen de kern van een uitdagend lessenkpakket van elf uren per week. Dit pakket is opgebouwd uit vier vakken, gespreid over het vijfde en het zesde jaar.

### **DE ECONOMISCHE OMGEVING (5DE JAAR)**

Ondernemingen staan in relatie met de maatschappij waarin ze actief zijn. Ze hebben verantwoordelijkheden tegenover hun aandeelhouders en ze communiceren met allerlei stakeholders. Het voeren van marktonderzoeken geeft bedrijven inzicht in die omgeving. Er gelden reglementeringen voor de oprichting (startersverplichtingen) en bij de werking (handelsreglementering, milieuwetgeving) van bedrijven.

Ondernemingen zijn de werkgevers van hun personeel. We leren over de arbeidsmarkt, over sociaal overleg en sociale zekerheid, over arbeidsovereenkomsten en de arbeidswetgeving. Bedrijven zijn de motor van de economie. De overheid maakt daarvoor een regelgevend kader. Maar onze economie is geen eiland: ze is op allerlei manieren verweven met de landen rondom ons en met de hele wereld.

## COMPUTERBOEKHOUDEN & E-COMMERCE (5DE JAAR)

Aankoop-, voorraad- en verkoopbeleid van een bedrijf zijn drie dimensies die mee tot de kern van een bedrijf behoren. In deze module bestuderen we de administratieve, boekhoudkundige en financiële aspecten hiervan en passen die toe op reële bedrijven. Ook de impact op de financiële cijfers door de btw-heffing op binnenlandse en internationale handel nemen we onder de loep. Voor de verschillende toepassingen maken we in de eerste plaats gebruik van MS Excel, het digitale boekhoudpakket BOB en het opensource ERP-pakket ODOO.

Vandaag de dag is online shoppen voor vele mensen een evidentie geworden. E-commerce is niet meer weg te denken. Er komt echter meer bij kijken dan je in eerste instantie vermoedt. In het moduleonderdeel E-commerce gaan we aan de slag met het ODOO-pakket en bouwen we een website en webshop.

## BEDRIJFSMANAGEMENT (6DE JAAR)

People Planet Profit, drie richtlijnen voor maatschappelijk verantwoord ondernemen, vormen de rode draad doorheen de module Bedrijfsmanagement.

We belichten de rol van het personeel en onderzoeken het personeelsbeleid van bedrijven. Ondernemingen nemen zelf taken op binnen hun personeelsbeleid. Andere gaan ze outsourcen aan een sociaal secretariaat.

Wat is dat nu juist 'duurzaam ondernemen'? En is een bedrijf echt wel zo duurzaam als het laat uitschijnen? Ook de rol van economie en het bedrijfsleven in de ontwikkelings samenwerking nemen we onder de loep.

Het zwaartepunt van deze module ligt echter bij het winststreven van bedrijven. We analyseren de jaarrekeningen van verschillende ondernemingen. Op basis van deze analyse en aan de hand van de cijfers van de balans en de resultatenrekening proberen we conclusies te trekken over de financiële gezondheid van de onderneming. We verdiepen ons in verschillende financieringsmogelijkheden zoals termijnrekeningen, obligaties, aandelen, investeringskredieten en hypothecaire leningen. Tenslotte belichten we de rol van verzekeringen en fiscaliteit. Ondernemen gaat namelijk gepaard met belastingen en de nodige risico's.

## **MARKETING & BEDRIJFSCOMMUNICATIE (6DE JAAR)**

Waarom wil iedereen eten bij McDonalds met een Coca-Cola? Wat is het geheim van het succes van producten en bedrijven? Marketing kijkt wat consumenten willen en wat bedrijven kunnen bieden.

We ontleden producten en zoeken naar de betekenis van hun prijs. Wat is van belang bij de distributie van goederen en diensten? Wat is de rol van reclame en van andere vormen van promotie?

We bestuderen hoe bedrijven georganiseerd zijn en hoe het is om in een bedrijf te werken. Welke kenmerken heeft een goede werkplek? Hoe verloopt de dialoog binnen het bedrijf en de communicatie met de buitenwereld? Hoe wordt er vergaderd? Wat is een goede planning?

## **SEMINARIE**

In het vak Seminarie zetten we volop in op vakoverschrijdende, geïntegreerde en levensechte opdrachten.

In de projectmatige aanpak van het vak Seminarie staat het toepassen van kennis en vaardigheden uit de verschillende richtingseigen vakken centraal. Een van deze projecten is de Geïntegreerde Proef (GIP).

# ● ● ● Toekomst

Afhankelijk van je capaciteiten, interesse en inzet is een doorstroming naar het hoger onderwijs mogelijk.

## **Mogelijke aansluitende Professionele Bacheloropleidingen:**

Bedrijfsmanagement – alle afstudeerrichtingen waaronder:

- Accountancy – Fiscaliteit
- Eventmanagement
- Internationaal ondernemen
- Marketing

## **Andere Professionele Bacheloropleidingen:**

- Communicatiemanagement
- Educatieve opleiding: secundair onderwijs
- Hotelmanagement
- Office Management

## **Mogelijke aansluitende Graduaatsopleidingen:**

- Accounting Administration
- Bedrijfsorganisatie
- Marketing, Transport en Logistiek

Via onderstaande QR-code kan je de website van onderwijskiezer raadplegen. Per onderwijsniveau vind je een ruim overzicht van een aantal inhoudelijk verwante vervolgopleidingen.



# ● ● ● Lessentabellen

HANDEL TSO	Derde graad	
	5de jaar	6de jaar
Geschiedenis	1	1
Godsdienst	2	2
Duits	2	2
Engels	3	3
Frans	4	4
Nederlands	3	3
Aardrijkskunde	1	1
Natuurwetenschappen	2	-
Wiskunde	3	3
Bedrijfseconomie		
- Bedrijfsmanagement	-	6
- Computerboekhouden & E-commerce	5	-
- De Economische Omgeving	6	-
- Marketing & Bedrijfscommunicatie	-	5
Seminarie	-	2
Lichamelijke Opvoeding	2	2
	34	34



Jakob Smitslaan 36  
2400 Mol

tel. 014 31 18 41  
[info@sjbmol.be](mailto:info@sjbmol.be)  
[www.sjbmol.be](http://www.sjbmol.be)